

■ **PORTRAIT**

Par Thierry Thaureaux



Lehanneur Entre **DESIGN** et science

Mathieu Lehanneur n'est pas un designer comme les autres. Il considère le design comme un outil de création lui permettant de concevoir des produits destinés à améliorer notre vie de tous les jours. Son esprit est plus tourné vers la science que vers le marketing, dont il méprise quelque peu les codes.

Le leitmotiv de Mathieu Lehanneur est avant tout « *d'exister pour les autres* ». Issu d'une famille nombreuse – dernier de six enfants – il a très vite voulu que son existence ait « *la capacité de modifier le reste de la société* ». « *Le design doit gérer à la fois la multiplicité et la duplication des propositions tout en portant une attention particulière à l'individu en tant qu'être unique. L'objet doit devenir une espèce d'ange gardien pour l'utilisateur.* »

Après une école d'art, il intègre l'Ensci – Les Ateliers dont il sortira diplômé en 2001. Il obtient la bourse de l'Anvar pour son projet de fin d'études sur le design de médicaments : les objets thérapeutiques. L'idée de ce projet lui vient naturellement de sa condition de cobaye de



2

l'industrie pharmaceutique et du constat que, dans un cas sur deux, les médicaments ne sont pas pris correctement.

Design thérapeutique

Ces dix objets thérapeutiques seront achetés en 2005 par le MoMa de New York. Après son diplôme, il propose des scénographies d'exposition à des musées. Il va ensuite travailler pendant un an et demi pour le Palais de la Découverte et dessine en collaboration avec François Roche (agence R&Sie) les meubles et luminaires du musée d'art contemporain de Bangkok (projet B-Mu).

La Ville de Paris lui attribue en 2006 le grand prix du Design pour son projet « *Éléments* », des objets domestiques intelligents « *semblables à des épidermes destinés à interfacer notre corps avec l'environnement ambiant afin de lui procurer un maximum de bien-être* ». « *Éléments* » définit quatre objets destinés à améliorer notre habitat intérieur. dB,

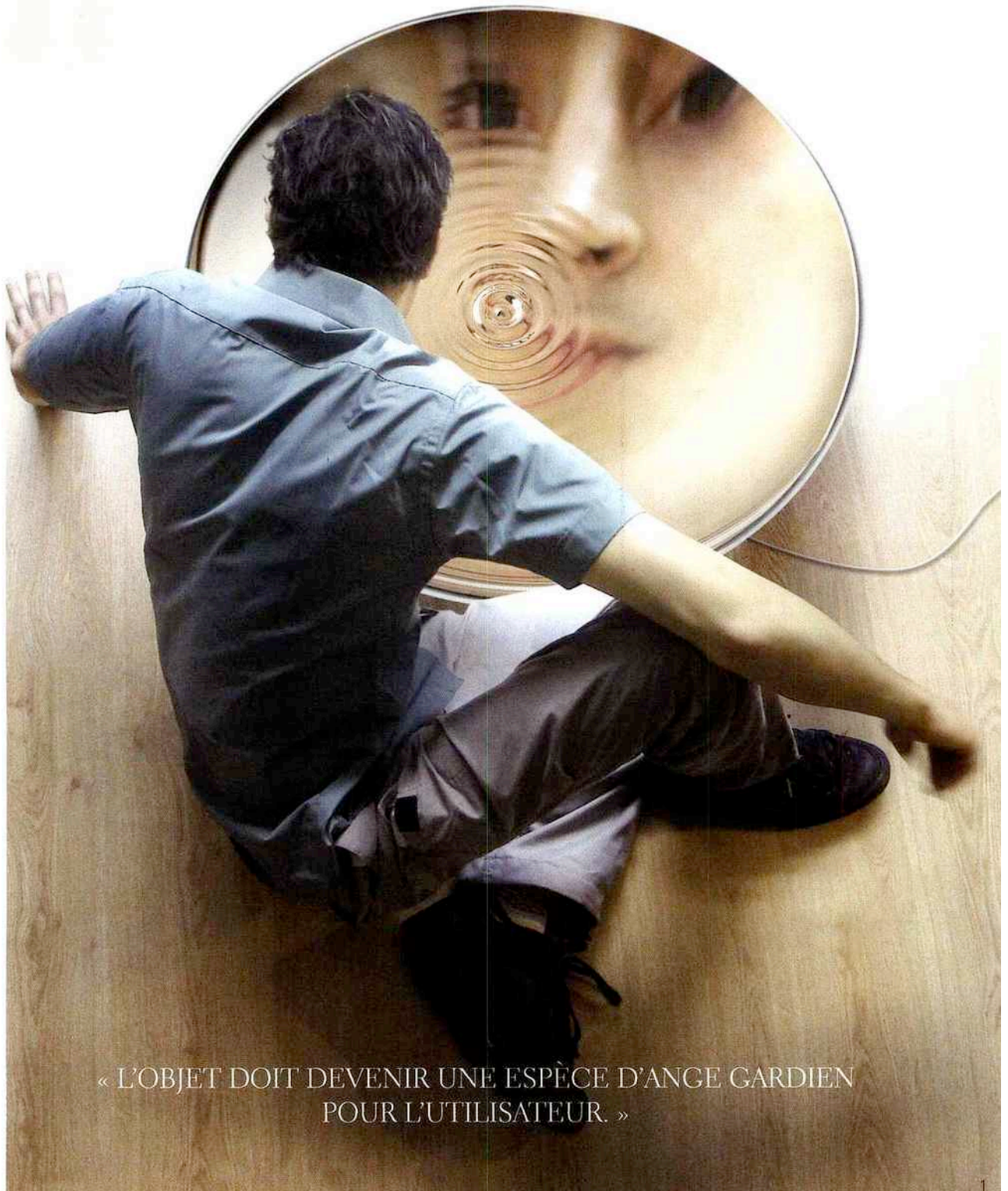
1/ Q, *Éléments*, 2006
2/ K, *Éléments*, 2006
3/ aB, *Éléments*, 2006



3



■ PORTRAIT



« L'OBJET DOIT DEVENIR UNE ESPÈCE D'ANGE GARDIEN
POUR L'UTILISATEUR. »

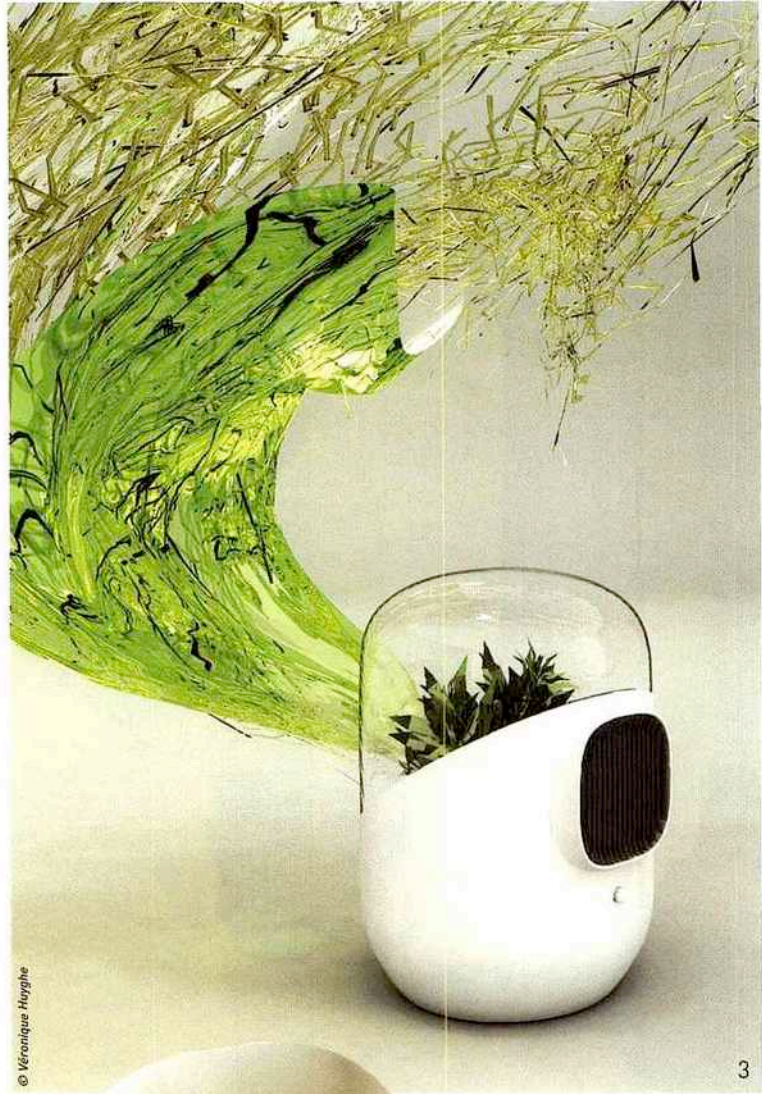


> son préféré, est une boule capable de détecter les bruits agressifs pour notre cerveau, de s'en approcher en roulant et d'émettre un bruit blanc (somme de toutes les fréquences audibles par l'oreille humaine portées à la même intensité) Ce bruit crée un bandeau sonore permettant au cerveau de ne plus ressentir ou du moins d'atténuer l'agression auditive

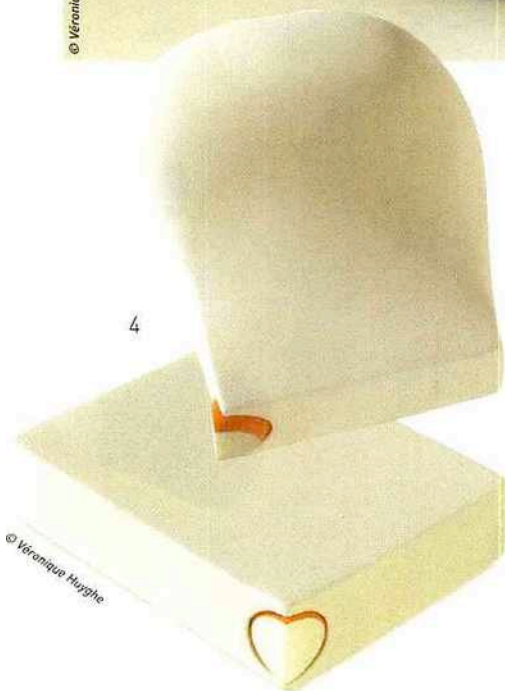
O est un véritable poumon domestique pour la maison. Il capte via une sonde oxymétrique le taux d'oxygène de l'air et, lorsqu'il juge son niveau insuffisant, déclenche la diffusion d'une lumière sous des micro-algues (*Spirulina platensis*), afin de les stimuler et de favoriser la photosynthèse. Quand le niveau d'oxygène est de nouveau jugé satisfaisant, la lumière s'éteint et les spirulines retombent au fond du récipient.

Bel Air

Le projet Bel Air est une invitation de la fondation Le Laboratoire, fondation ouverte en octobre 2007 à Paris et ayant pour vocation de mettre en relation des scientifiques et des artistes, des designers, des architectes, des créateurs. C'est un système de filtration de l'air par les plantes. Conçu en 2007 en collaboration avec David Edwards, Bel Air est un filtre vivant purifiant l'air vicié par l'expiration toxique des produits chimiques et autres détergents ménagers contenus dans les objets manufacturés qui peuplent notre quotidien. Il fonctionne grâce à des plantes retenues pour leurs propriétés filtrantes (gerbera, philodendron, spathi-



© Veronique Hurghe



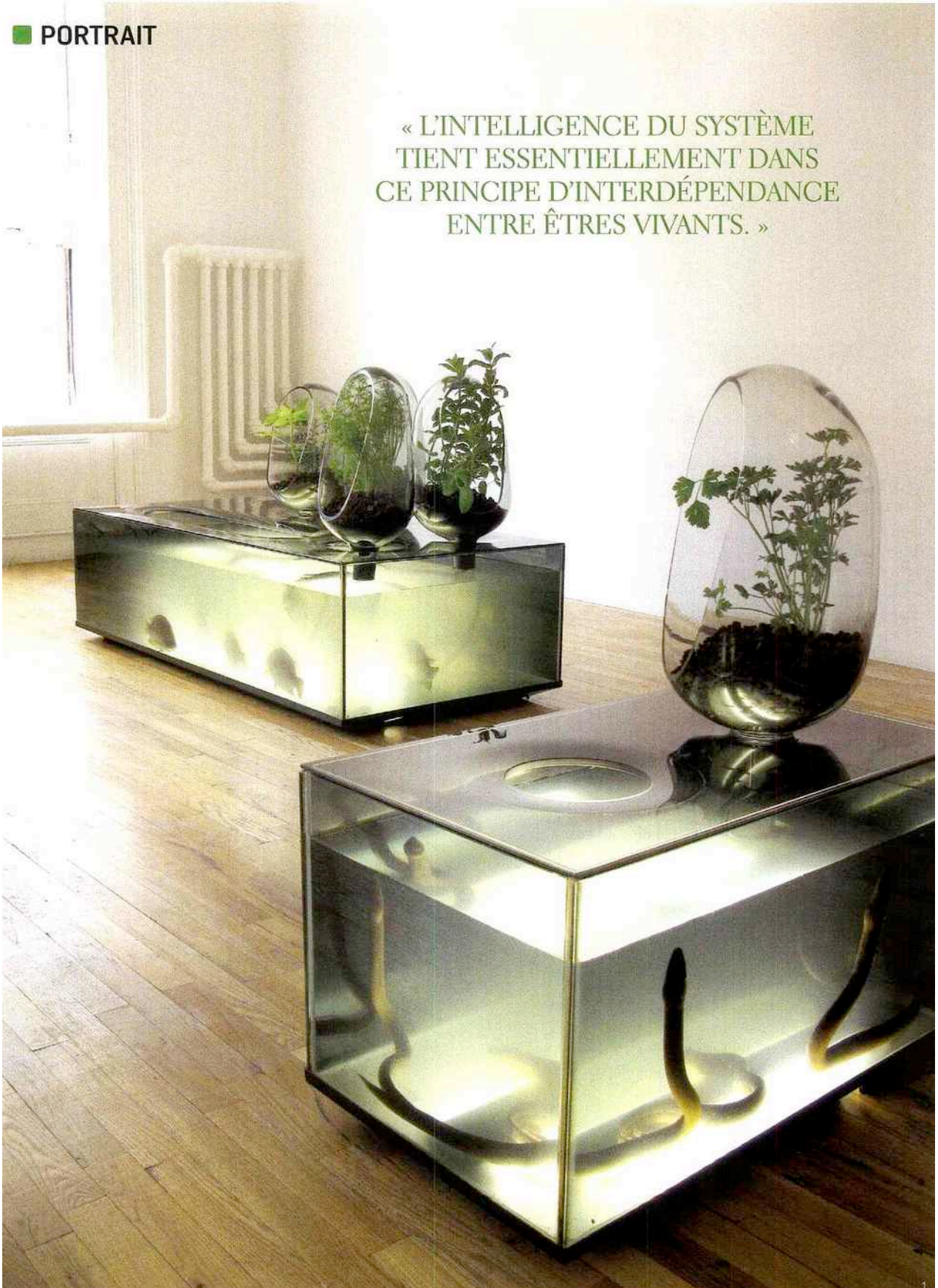
© Veronique Hurghe

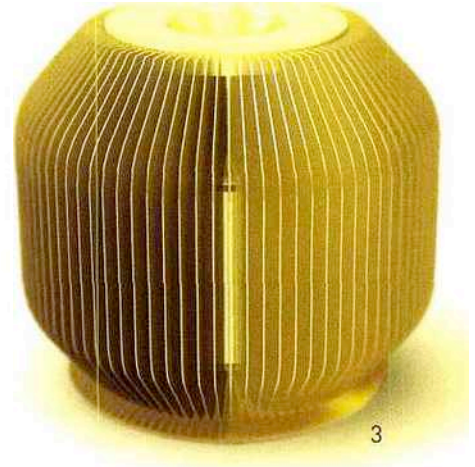


1/ Mare-miroir, Narcisse, 2007
2/ O, Eléments, 2006
3/ Ghost, Bel-Air, 2007
4/ OT The third lung, Objets thérapeutiques, 2006
5/ Therapeutic felt-tip pen, Objets thérapeutiques, 2006

■ PORTRAIT

« L'INTELLIGENCE DU SYSTÈME
TIENT ESSENTIELLEMENT DANS
CE PRINCIPE D'INTERDÉPENDANCE
ENTRE ÊTRES VIVANTS. »





phyllum, pothos ou chlorophytum) qui vont rejeter l'air une fois nettoyé par leurs feuilles et leurs racines.

Local River

Réalisé en collaboration avec Anthony van Den Bossche, Local River est né de l'invitation d'une galerie à New York. « *Étant là-bas pour plusieurs projets au MoMa, j'ai vu fleurir un certain nombre de restaurants, de lieux, d'épiceries ou autres qui inscrivaient en gros sur leur vitrine ou leur carte "Eat Local, Drink Local".* » Porté par un mouvement qui s'appelle les "locavores" (les gens qui mangent local), le principe est de se nourrir avec une alimentation qui provient de moins de 100 miles (160 km). « *Nous avons travaillé sur un concept d'aquarium intégrant des poissons et des plantes comestibles afin d'avoir une sorte d'unité de production alimentaire au sein de l'habitat, dans votre salon.* » L'idée n'est évidemment pas de se substituer à toute autre forme alimentaire mais de pouvoir, à un moment particulier, se faire une sorte de repas hyperlocal. Là, il ne s'agit plus de 100 miles mais de moins de 3 mètres. « *Nous avons donc conçu deux entités sur ce thème, basées sur un système qui s'appelle l'aquaponie.* » L'aquaponie est un principe d'échange de bons procédés entre les poissons et les plantes. Dans un aquarium, les déjections des poissons finissent évidemment par salir l'eau, mais elles sont extrêmement riches en nitrates et en nutriments, ce qui est une véritable aubaine pour les plantes.

Ce type d'installation anticipe peut-être les cultures de demain. « *L'intelligence du système tient essentiellement dans ce principe d'interdépendance entre êtres vivants.* »

Projets d'avenir

Mathieu Lehanneur travaille actuellement sur l'aménagement intérieur d'une boutique et d'un bureau dans la fondation Le Laboratoire. Le but est de créer

une sorte de lieu idéal de réflexion qui agit comme un véritable accélérateur de neurones pour le scientifique David Edwards. Parmi ses autres travaux en cours, citons un projet d'édition de lampes en rotomoulage, l'aménagement du chœur d'une église romane et des flacons de parfum très particuliers pour Isse Miyake. ■

- 1/ Local River ou l'autoproduction alimentaire directement dans votre salon, 2007
- 2/ Flood, Design intérieur des restaurants de la marque, 2007
- 3/ Gary Cooper, Radiateur d'appoint, 2006
- 4/ C°, Eléments, 2006
- 5/ Local River, Unité de production (small!), 2007

CARNET D'ADRESSES



MAGAZINE

Innovations Conception

- Anne-Claire Petit
www.anneclairepetit.nl
- Atelier LZC
www.atelierlzc.fr
- Bosch
www.bosch.fr
- Husqvarna
www.husqvarna.fr
- Ikea
www.ikea.fr
- Kettal
www.kettal.es
- La Redoute
www.laredoute.fr
- Resonances
www.resonances.fr/
- Saisons
www.saisons-deco.com
- Weber
www.weber.com
- www.kundalini.it
- Next
www.next.de

On en parle...

- Alfra
www.alfra.fr
- Ambiance bain
www.ambiancebain
- Id Moreses
www.idmoreses.com
- Natur'lin
www.naturlin.fr
- Sanijura
www.sanijura.fr

Mobilier

- Artemide
www.artemide.com
- Cappellini
www.cappellini.it
- Fontana Arte
www.fontanaarte.it
- Form
www.form.uk.com
- Ingo Maurer
www.ingo-maurer.com
- Kartell
www.kartell.it

- Kundalini
www.kundalini.it
- Next
www.next.de

High tech

- Alteclansing
www.alteclansing.com
- Bowers & Wilkins
www.bowers-wilkins.fr
- Branex design
www.itamtam.com/
- DLO
www.dlo.fr
- Gear4
www.gear4.com/fr
- JBL
www.jbl.com

Electro

- Casa
www.casashops.com
- Italesses
www.italesses.it
- La Carpe
www.lacarbe.fr
- Le grand comptoir
www.legrandcomptoir.com
- Le torchon à carreaux
www.torchonacarreaux.fr
- Otipik
www.otipik.com
- Siméo
www.simeo.tm.fr
- Theodor
www.groupetheodor.com

Art numériques

- 10ème-art
www.10eme-art.com
- Mydesign.com
www.mydesign.com
- DNA11
www.dna11.com
- Yeda
www.yeda.fr

Focus

- &Loeb Innovation
www.loeb-innovation.fr

- VIA
www.via.fr

Portrait

- François Roche - agence R&S
www.new-territories.com
- Le Laboratoire
www.laboratoire.org
- Mathieu Lehanneur
www.mathieulehanneur.com
- MoMa (Museum of Modern Art) de New York
www.moma.org

Univers d'éditeurs

- Missoni Home
www.missonihome.it

Autour du monde

- Alex Davis
www.alexavisdesign.com
- www.conran.com
- Klove Studio
www.klovestudio.com,
(www.conran.com)
- Rachna Joshi Nair
www.simbleu
- Rajesh Pratap Singh
www.pratap.ws, (www.leclairleur.com
et www.conran.com)

AMÉNAGEMENTS

Chambre d'enfants

- Art sticker
www.art-sticker.fr
- Balouga
www.balouga.com
- Castorama
www.conforama.fr
- Domestic
www.domestic.fr
- File dans ta chambre
www.filedanstachambre.com
- Fly
www.fly.fr
- Gautier
www.gautier.fr
- Habitat
www.habitat.net
- Ikea
www.ikea.com/fr

Kids Gallery
www.kidsgallery.fr
Leblon
www.leblon-deliienne.com
Madaket
www.madaket.fr
Magis
www.magisdesign.com
Nonjetable
www.nonjetable.com
Parisot
www.parisot.com
Slide Design
www.slidedesign.it

Cheminées design

Atria
www.lefeunomade.com
EcoSmart
www.ecosmartfire.com
Edendeco
www.edendeco.com
Focus Création
www.focus-creation.com
Urban Flame
www.urbanflame.com
Vestae
www.vestae.com

Literie

Akva
www.akvafrance.fr
André Renault
www.andre-renault.fr
APL (Association pour la promotion de la literie)
www.infoliterie.com
Bonnet
www.literie-bonnet.com
Bontempi Casa
www.bontempicasa-paris.com
Cappellini
www.cappellini.it
Cassina
www.cassina.it
Le Lit National
www.litnational.com
Ligne Roset
www.ligneroset.fr
Maxalto
www.maxalto.it
Merinos
www.merinos.fr
Pirelli Bedding
www.pirellibedding.com
Poltrona Frau
www.poltronafrau.it
Robusta
www.robustaflex.fr
Sabz
www.sabz.fr
Sealy
www.sealy.fr
Simmons
www.simmons.fr
Swissflex
www.swissflex.fr

Tempur
www.tempur.fr
Thomas de Lussac
www.thomasdelussac.fr
Tréca
www.treca.fr

Lumières au jardin

Ampm
www.laredoute.fr
Climart
www.climart.fr
Nature et découvertes
www.natureetdecouvertes.com
Roger Pradier
www.roger-pradier.com
Truffaut
www.truffaut.com

Salle de bains

Clair Azur
www.clairazur.com
Duravit
www.duravit.fr
Jacuzzi
www.jacuzzi-france.com
Kinedo
www.kinedo.net
Porcelanosa
www.porcelanosa.fr
Yves Pertosa
www.sensoriel-spa.com

Son

Amina
www.bc-acoustique.fr
Artcoustic
www.artcoustic.com
Ferguson Hill
www.bc-acoustique.fr
Loewe
www.loewe-fr.com
Magnepan
Europe Audio Diffusion
03.86.33.01.09
Waterfall
www.waterfallaudio.com
WorldStyle Design
www.worldstyle.com.
Yamaha
www.yamaha-audiovideo-france.com

Évasion

Marc Hertrich et Nicolas Adnet
www.marchertrich.com
Club med
www.clubmed.fr

Coup de pouce

Alain Gilles
www.alaingilles.com
Qui est Paul ?
www.qui-est-paul.com